

**Landesbibliothek Oldenburg**

**Digitalisierung von Drucken**

**Republik. 1918-1930  
38 (1924)**

163 (16.7.1924)

[urn:nbn:de:gbv:45:1-476518](#)





**Sande.**  
Theater-Verein Frohsinn.  
Am Sonnabend, den 19. und  
Sonntag, den 20. Juli:  
**Großer** (4765)  
**Theater-Abend!**

Räderisch erhablich aus der Freigang-  
nummer der Zeitung und den ausge-  
hängten Plakaten.  
Günstige Zugverbindungen.

**Schützenhof Rüstringen.**  
Jeden Freitag und Sonntag:  
**Großer öffentlicher Ball!**  
8 Musiker. Carl Görtsche.

**Steckenpferd-Seife**  
die beste Liliennmilch Seife  
für jedes weise Haar.

In Wilhelmshaven: Hans Hirschhausen,  
Wilhelmshaven, Str. 20, Otto Cremer, Roomstr. 20,  
Drogerie, Marktstr., Ernst Haasmann, Roomstr.  
51, W. Kraußmann, Wilhelmshaven, Str. Eich-  
Lekmann, Bismarckstr., Marktstr., Hans Lüwes,  
Wilhelmshaven, Str. 29, Bremers Selfengeschäft,  
Schmidt-Zoch, Bismarckstr., 94, Rich. Stiel, Goker-  
str. 25, Otto Zoch, Bismarckstr., 10, Kästnerstr.  
1, Carl Hirsch, Roomstr. 10, Störtebeker, Paul  
Hermann, Götterstr. 29, in Brakeler: G. H. Freyrich,  
Drog. Wib., R. Franken, Fr. Wib., Meyer, Wasser-  
Drog. Wib., Poppe, in Nordenham: Drog. Job,  
Gräßl, Reinh. Stege, Guest, Vierling und  
Viktoria-Apotheke, in Emden: Drog. Job,  
Brans, Drog. Carl Hansen, Drog. Louis Brüggen-  
mann, Drog. Alf., Drog. Hugo Stand,  
Drog. Paul Goede, Steinbacher, Elkhorn-Apotheke,  
Lüwen-Apotheke und Lüffen-Apotheke.

### Rennen zu Nordenham!

Sonntag, den 10. August 1924.  
Hohe Wertpreise! Wertvolle Ehrenpreise!  
Anschreibungen und Anmeldebeginn  
durch Herrn Motorredakteur Menger,  
Nordenham, Telefon 265.

Nennungsschluß 1. Aug. 1924.

Zu empfehlen:  
**Roman-Leih-Bücherei**  
Rüstringen, Nordstraße 21.

### Oldenburg.

Habe jeden Dienstag und Sonnabend  
**Kleinfleisch.**  
Ferner empfehle ich mein  
reizhaftiges Lager in versch. Städten.  
Naßfleisch und Edamer  
von 1 Mt. an.  
Sämmelmaß beider Qualität  
30 Pf. das Pfund.

**Feinste Leber- u. Rotwurst**  
ca. 30 Pf.

Brennswieger . . . . . 30 Pf. 1 Mt.

Gerüsch. bief. Sped. 95 Pf. u. 1 Mt.

Molkerei-Butter Käse frisch und billig.

**Siems & Damm 20.**

**AHRENS & THIELE** Nordenham  
Manufakturwaren und Konfektion  
Arbeiter-Garderoben und Schuhwaren.

Herren-Hüte und -Mützen

Herren-Wäsche

Gummi- Mäntel

Sport - Paletots

**Robert Löwy**

Ed. Berger Nach.

Fernruf 314 Nordenham Bahnhofstr. 18

Bier

Wein

**Adolf Köhler**

Nordenham - Tel. 49

Künstliche und  
natürl. Wasser

### Deutsche u. Colosseum

Hier sind die  
Lachmuskel-Ereger!



### Pat und Patachon

werden bald für lachen, daß Ihre  
Lachmuskeln eine Stunde lang  
in Schwingen bleiben.

### Pat und Patachon als Liebesboten!

(Filmkarte). Lustspiel in 4 Akten.

### Im Schatten der Ehe!

Sensationelles Liebesabenteuer in  
4 Akten.

(4761)

### Rammer-Lichtspiele

Vorlongiert des Erfolges und der  
immer noch laufenden Nachfrage wegen:



### Henny Porton

die beliebteste aller Filmchauspielerinnen  
in dem Großfilm:

### Das Geheimnis vom Brinkenhof!

Gewaltige sechzehlige Tragödie aus dem  
Liebesleben einer jungen Bischöfchen. Nach  
dem Sittenroman "Die Brinkenhof".

Außerdem das große Detektiv-Abenteuer:

### Beim Schlag 12!

Spannendes Erlebnis eines Kriminal-

Kommisar in 6 Akten.

# Sil

Das prachtvollste Schneeweiß

wie jede Wäsche, die mit Sil behandelt ist.

**SIL** Henkel's beliebtes Bleich- und Waschmittel

als Zusatz zu Seifenzeuge gebraucht, ersetzt die umständliche Rosenblüte.

- ORNZ CHLOR -

### Geschäfts-Eröffnung.

Mit dem heutigen Tage eröffne ich neu

----- 59 Börsenstraße 59 -----

das früher unter der Firma Janßen & Thym bestandene

### Uhren- und Goldwaren-Geschäft

verbunden mit einer

mit den modernsten Werkzeugen ausgestatteten

### Reparatur-Werkstatt.

Gestützt auf reiche Fachkenntnisse, habe ich ein gut ge-  
wähltes und sehr vorteilhaft eingekauft. Lager aller ein-  
schlägigen Waren zu einem kleinen Preis zum Verkauf  
gestellt. Ich betrete damit die beste Gelegenheit zum sparsamen  
Einkauf. Es ist meine vornehme Aufgabe, allen an mich  
gestellten Wünschen gerecht zu werden, und ich bin bemüht,  
mir einen Stamm treuer Kundenschaft zu werben.

Für Reparaturen an Uhren, bis zu den feinsten Werken  
leiste ich weitgehendste Garantie.

Zu einem Besuch lädt höflichst ein

[4771]

### Fritz Thymm, Uhrmacher.

Fernruf 1083.

Rüstringen, den 15. Juli 1924.



Wie reist man  
am billigsten  
nach Amerika?

Hierüber erhalten Sie Auskunft bei unten-  
stehender Adresse.

Wollen Sie Verwandte und Bekannte in Nord-  
oder Südamerika besuchen, so bezahlt die Überfahrt  
beziehbar können, dann geben Sie uns deren  
genaue Adresse auf.

Wir werden uns mit diesen ohne Kosten für Sie  
in Verbindung setzen und dahin streben, Ihnen  
in Ueberfahrt, sowie danach erforderliche Reise-  
geld zu beschaffen.

Fachmännischen Rat über alle einschlägigen  
Fragen erteilen wir Ihnen ebenfalls kostenfrei.

**Bruns & Heeling G. m. b. H.**  
Marktstraße 38. Wilhelmshaven. Marktstraße 38.

### Schultze & Julius

Nordenham Lanzigstraße 15 - Fernr. 163

Bier-, Wein- und Spirituosen-Großhandlung

Mineralwasser-Fabrik Fabrik alkoholtreier Getränke.

... in allen ...  
Ausführungen

wie Sportjacken und -Westen  
Unterzeuge und Strümpfe

empfiehlt

**Th. Degenhardt**

Maschinen-Strickerei, Nordenham

+Weser-Drogerie

und Foto-Haus : : : : 6. Uerling

Farben, Tacke, Pinsel, Schablonen

Reinstärkende Sämerien alter Art

**Restaurant Friedeburg**

H. Krone. / Nordenham-Atona.

### Welches Reisebüro, Wilhelmshaven-Oldenburg.

### Die Sensation der Jade-Städte!

Am kommenden Sonntag Sonderfahrten

nach Bremerhaven-Blumenthal-Begebad

(Bremen Schweiz) - mit dem Damnyer Hunt - (Bremen Schweiz)

Siehe Plakate an den Anschlagsäulen. (4763)

### Diedr. Renken

Abbehausen - Fernruf Nordenham 334

Manufaktur- und Modewaren  
Herren- und Damen-Konfektion

Schuhwaren.

# Saison-Ausverkauf

## Der Triumph der Billigkeit

Eine selten günstige Einkaufsgelegenheit

### Haushaltwaren

#### Stahl-Waren.

Haarschneidemaschinen	2.75
Rasermesser	1.75
Rasierklingen	0.08
Tortenheber	0.95
Feuerzeuge	1.25
Messerbänke echt versilbert	Dutzend 1.75
Aluminium-Eßlöffel	0.12
Aluminium-Kaffeelöffel	0.06
Aluminium-Suppenlöffel	0.65
Brotmesser	0.30
Küchenmesser	0.15
Sparschälchen	0.08 0.05

#### Nickel-Waren.

Kaffeecservice	9.15
Kaffeec- u. Teeservice	13.15
Wasserkessel mit Kupferboden, rein Messing, innen verzinkt	8.15
Fliegenlänger	0.10
Elsschränke	58.00
Gaskochherde	106.00
Gaskochherde	142.00
Rosshaarbesen	0.95
Roshaarhandlager	0.50

#### Glas.

Salatschüsseln	0.55	0.56	0.28	0.18
Kompott-Teller	0.10	0.08	0.06	
Butterglöcken		0.50	0.40	
Käseglocken		0.00	0.15	
Römer mit grünem Stiel			0.35	
Sportlökölgläser	6 Formen		0.38	
Likörläser Schalenform			0.30	
Wassergläser groß			0.10	
Einkochgläser Maria mit Deckel und in der Gummiringe				
eng Form 1	1/4	1/2	1/4 Ltr.	
0.50	0.45	0.40	0.38	
weite Form 2	1/4	1	1/4	1/4 Ltr.
0.60	0.55	0.50	0.48	0.48

#### Bindedgläser

8	7	6	5	4	3	2 1/2	Ltr.
0.55	0.75	0.70	0.55	0.45	0.35	0.30	
2	1 1/2	1	1/2	1/2	1/2	1/2	Ltr.
0.25	0.30	0.18	0.15	0.14	0.12	0.11	

#### Steingut.

Salz- u. Mehlmesten	1.25	0.95
Waschgarnituren	Stellig, schöne moderne Dekor 7.75	5.00 4.75
Waschgarnituren	mit Golddekore 8.50	7.75 6.25 5.50
Küchengarnituren	Stellig, besonders schöne Dekor 14.50	12.25 11.25
Küchengarnituren	stellig . . . 9.75	8.25
Ess-Service	stellig . . .	11.50
Porzellanteetassen	apparte Kanten-dekore Paar	0.25

#### Emaille, Graugrau.

Schmortöpfe	30	28	26	24	22	20	18	16	14 cm
	2.20	1.85	1.60	1.35	1.15	0.95	0.80	0.68	0.55
Fleisch töpfe	20	24	22	20	18	16	14	12	10 cm
	1.90	1.60	1.35	1.15	0.95	0.80	0.65	0.50	
Maschinentöpfe	16	14	12	11	10	9	8	7	6 cm
	0.85	0.60	0.55	0.48	0.40	0.35	0.30	0.25	
Stielkasserollen	24	22	20	18	16	14	12	10	8 cm
	1.20	1.10	0.95	0.85	0.75	0.65	0.55	0.45	
Kaffeekannen	mitt vernickeltem Deckelhalter								
	15	14	13	12	11	10	9	8	7 cm
Augenpflanzen	6	5	4	3	2	1	0	0	0 cm
	1.60	1.40	1.20	1.00	0.80	0.60	0.45	0.30	
Bratpfannen	28	24	22	18	16	14	12	10	8 cm
	1.10	0.80	0.70	0.60	0.50	0.40	0.30	0.20	
Elmer	28 cm								1.45

#### Aluminum.

Wasserkessel	5	4	3	2 1/2	Liter
	5.50	4.50	3.25	2.25	
Schmortöpfe	5 Stück zusammen				0.50
Kaffeemaschine					2.40
Tee maschine					1.95

# Karstadt

Das Haus  
\* der guten Qualitäten

#### Reichsbanner

#### Schwarz - Rot - Gold

Ortsgruppe Wilhelmshaven-Rüstringen.

Donnerstag, 17. Juli, abends 8.30 Uhr:

#### Bezirksversammlungen

1. Bezirksaussch. Dant im Schützenhof

2. Bezirksaussch. Oppen im Deutschen Koffer

(Hotel Rosche, Oldendorf)

3. Bezirksaussch. Reutende einfach, Siebenbürgen

im Clubhaus

4. Bezirksaussch. Wilhelmshaven im Vorortamt.

Wollähniges Geschirr ist notwendig.

Der Vorstand.

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —

200

— — — — —



so daß viele offene Stellen, besonders im Vorortende, undeutlich blieben. Aus die Horizontalfeste und Gärtenreihen lag kein wissenschaftlicher Boden an Arbeitsstraßen vor.

Die **Torftindustrie** zeigte sich nur in sehr geringem Umfang aufnahmefähig für Arbeitskräfte. Abstufungen und vor allem Geldnotnöthe hemmten die Entwicklung des Geschäftsbetriebes. Aus breiter Grunde müssen auch bereits im Landesteil Oldenburger Torfmoor Witterungen eintreten.

Wiederum war unbedeutend dies die Arbeitsmarktlage im **Biegelgebiet**. Stellenweise fanden entlassene Biogewerbe-

arbeiter wieder anderweitig untergebracht werden. Die Aufnahmefähigkeit für Arbeitsträger in der **Metallindustrie** war äußerst gering. Nur etwa 80 Personen fanden im Laufe der letzten Woche vermittelt werden. Die Gesamtzahl der arbeitsuchenden Arbeiterinnen, in den einschlägigen Berufswegeleitern am Wochenende 958 (Wittmund), von denen 887 (Wittmund 490) Gewerbeleiterinnen beschäftigt waren, wobei am Ende der Berufswegeleiterinnen im höheren Umfang wurden weder gemeldet noch in Aussicht gestellt.

Die Arbeitsmarkt in der **chemischen Industrie** zeigte ebenfalls noch keine Besserungsschaukelungen. In Neuborg im Landesteil Lübeck mifte eine chemische Fabrik ihren Betrieb wegen Mangel an Aufträgen stilllegen. Den Einlaufen, zum großen Teil junge Mütter, konnte jedoch anderweitige Beschäftigung in Hause nicht nachgewiesen werden.

Ähnlich günstig blieben die **Beschäftigungsverhältnisse** in der **Leberindustrie**, sowie in der **Industrie lederartiger Stoffe**. Kennzeichnende Einfestungen von Arbeitskräften waren jedoch nicht zu verzeichnen.

Im **Spirituosenwarenvertrieb** machten sich Anzeichen einer weiteren Verstärkung infolge geringer Absatzmöglichkeiten bemerkbar. Anscheinend ist die Lage im Bereich des öffentlichen Verbrauchsweises Bod. Zwickau ungünstiger geworden, während sich in Delmenhorst der unveränderte Beschäftigungsgrad anscheinend auf der Höhe der Vorwoche hielt.

Die Arbeitsmarktlage im **Holz- und Schneidstoffgewerbe** hat sich ebenfalls infolge der bekannten wirtschaftlichen Schwierigkeiten erneut verschärft. Täglich aller Art sind in diesen Bezirken, zum Teil in größerer Zahl, arbeitslos geworden. Gänzlicher liegen dagegen die Geschäftsführer für Weiber und Schwestern.

Röde einheitlich und artlich verschieden war der **Beschäftigungsgrad** in den **Wohnungs- und Gewerbeimmobilien**.

Mitwährend aus Delmenhorst berichtet wurde, daß Margarinefabriken Arbeitsaufnahmen vornehmen könnten, Fleischwaren, wurden in Oldenburg verschiedene weibliche Kräfte verlangt und eingestellt. Noch verschärfteinsichtig auf belohnt war die Konfidenzindustrie des Ammerlandes. Geschäftsräume haben sich aus die Bevölkerungsmöglichkeiten für Väter und Schächter.

In der Gruppe **Gesundheits- und Alterpflege** haben sich Angebote und Nachfrage der Röde.

Im **Baugewerbe** bestand vielerorts ein steigender Bedarf an Maurern und Malern, während Zimmermeister noch in vielen Bezirken, zum Teil in größerer Zahl zur Verfügung stehen. Ältere Arbeitnehmer konnten auch eine Anzahl ungelehrter Arbeiter für das Bauhandwerk.

Das **Berufsfertigungsgewerbe** blieb wie in den letzten Wochen aufrechtbeschäftigt und zeigte sich stellenweise noch aufnahmefähig für Arbeitskräfte.

Für das **Gastwirtschaftsgewerbe** wurde nur einige wenige Personen vermittelt. Die Gastwirtschaften sind in diesem Jahre weniger aufnahmefähig für Arbeitskräfte, als es noch in den Vorjahren der Fall war. Für Mütter blieben die **Beschäftigungsverhältnisse** im allgemeinen befriedigend.

Das **Verkehrsgewerbe** bot für Hafen- und Werftarbeiter nur unzureichende Arbeitsgelegenheiten. Aufgrund des lauen Schiffsvorförts machte sich besonders in Bremen eine Zunahme der Gewerbebeschäftigung unter den Hafenarbeitern bemerkbar. Seelenreisen konnten nur in geringer Zahl für einige Logier vermittelt werden.

Für die **Haushaltswirtschaft** bestand weiterhin ein steigender Bedarf an Angestellten, z. B. in Kauf- und Bureauangestellten, bei dem sich die Lage weiterhin ungünstig gestaltete. Industrielle Unternehmungen und Banken nahmen größere Entlassungen, hauptsächlich Jugendliche vor. Die Zahl der männlichen Arbeitssuchenden in den einschlägigen Berufen hat bereits 300 übersteffen. Die wenigen vorhandenen offenen Stellen beschäftigten sich zum größten Teil auf Provinzseitende und Vertreter, sowie Kaufhausverkaufsstellen für die Saaisonabschlüsse.

### Rüstringen.

**Reichsbanner Schwarz-Rot-Gold.** Die Mitglieder werden darauf aufmerksam gemacht, daß am Donnerstag den 17. Juli, abends 8.30 Uhr, folgende Begegnungskommunion stattfinden: 1. Konservativer Kant im Schlesihof; 2. Konservativer Kappensaal der Röde, Röderstraße; 3. Demokratische Röde, Röderstraße im Clyrium; 4. Demokratische Röde, Wilhelmshaven im "Parcours".

**Freiwillige Feuerwehr.** Um wird berichtet: Die freiwillige Feuerwehr Rüstringen I hielt am Sonnabend im Vereinssaal "Fürtzehelm" ihre 40. Jahrestagssitzung ab. Am Vorderrande der Versammlung stand die Befreiung des letzten in der Wilhelmshavener Straße vorgekommenen Brandes. Die Stadt soll aufzuhören werden, einen öffentlichen Hinweis zu geben, daß die Feuerwehr nicht auf jedem Brande ohne weiteres die Werkfeuerwehr rufen darf, wenn der Rüstringer nicht die besondere entlastende Unfallen tragen will. Desgleichen ist die Sicherheitsmaßnahmen in dieser Weise aufzufordern, daß sie verständlich ist, bei Branden und Unfällen die Amtshänder antragen. Nach Erledigung der Vereinsangelegenheiten erfolgte um 11 Uhr Schluss der Versammlung.

pr. **Bericht der Abgabe von Nachwaffen an Nämber.** Es ist festgestellt, daß Händler so unterschiedlich — um nicht zu sagen: gewissenlos — und unzureichend an Kinder verkaufen, obwohl sie nach dem ganzen Verstand dieser jugendlichen Käufer annehmen können, daß die Händler sie falsch kaufen wollen. Da mit dem Kind eine Gewissensbissebildung des Kindes verbunden ist, so ist die Abgabe von Nachwaffen an Kinder verboten. Weiterer Bericht des Reichsbanners ist nicht nur Bestrafung aus Folge, sondern die Händler können auch in solchen Fällen mit dem Verlust ihrer Konzession rechnen.

pr. **Polizei der Abgabe von Nachwaffen an Nämber.** Es ist festgestellt, daß Händler so unterschiedlich — um nicht zu sagen: gewissenlos — und unzureichend an Kinder verkaufen, obwohl sie nach dem ganzen Verstand dieser jugendlichen Käufer annehmen können, daß die Händler sie falsch kaufen wollen. Da mit dem Kind eine Gewissensbissebildung des Kindes verbunden ist, so ist die Abgabe von Nachwaffen an Kinder verboten. Weiterer Bericht des Reichsbanners ist nicht nur Bestrafung aus Folge, sondern die Händler können auch in solchen Fällen mit dem Verlust ihrer Konzession rechnen.

pr. **Gendarmeriebericht.** Am 11. d. M. nachmittags zwischen 5 und 6 Uhr, 8 im Rüstringer Friedhof (Südosten) einem jungen Mannen ein großer Anzug, bestehend aus einem weißen Hemd, brauner Hose, blauer Weste, schwarzer Krawatte mit Goldketten, schwarze Tasche mit blauer Streifen, gelber Sattel und Tasche mit zwei bernsteinfarbenen und einem schwarzen Schlüssel, gute Gummiriemen, Blöße mit Kragen & Kürbelsch. Oldenburger, elektrische Lampe am Beiderholz, Oldenburger, schwedische Angaben erhielt die Gendarmerie.

pr. **Wittmundsbericht.** Am 11. d. M. nachmittags zwischen

### Wilhelmshaven.

**Weltmarkt.** Wegen Aufschwung des Binnentreides der 8. Jänner einfahrt nach dem Verleih über das Binnengauge möglich werden. Die 3. Einfahrt wird vom 16. d. M. ab bis auf weiteres gesperrt.

**Dampferschiff nach Bremerhaven-Blumenthal-Begesad.** Dampferschiff nach Bremerhaven schreibt: Da die leichten Holzpolandschiffe (13.7.) über alles Gewerbe gut gelungen ist, wurde in vielen Teilnehmern der Röde laut, eine Reise nach Bremerhaven-Blumenthal-Begesad zu veranstalten, und zwar am kommenden Sonntag. Was Bremerhaven bedeutet, ist ja bekannt, doch darf in diesem Falle hinzugefügt werden, daß an diesem Tage der Dampfer "Columbus" im Hafen liegt, und wahrscheinlich auch beschafft werden kann. Blumenthal und Begesad liegen unter dem Namen "Bremer Schloss". Eine herkömmliche Reise wie diese gibt es hier oder kaum wieder. Sie erkennen und an Hause wiedergefunden.

**Bergungsfahrten in See.** Der Dampfer "Dr. Blomius" lädt am guten Wetter heute und morgen abends in See. Wochenzüge 8,15 Uhr von der 1. Einfahrt.

### Oldenburg.

**Heute Volksblätter Oldenburg.** Und wird geschrieben: Ertrag der Ochsen. Röder. Sie Röder. Der Freien Röder. Volksblätter werden.

**Allgemeine Bogenfrage.** Was kostet das? Wie hoch sind die Mitgliedsbeiträge? Diese Frage wird vom meisten gestellt. Und mit Röder, dann jeder, der sich irgendwo beteiligen will, muss mit Röder verhandeln. Hierfür verhandeln, und zwar am kommenden Sonntag. Was Blumenthal und Begesad zu veranstalten, und wie hoch diese Ausgaben sind. Die Mitgliedsbeiträge werden sich bewegen zwischen 1,10 und 1,30 Mark. Die genaue Feststellung dängt von vornherein ab: 1. von der Größe der Mitgliedschaft des Röder. Je größer der Verein ist, desto höher kann das Theater befreit werden, desto mehr wird der Beitrag für das einzelne Mitglied sein. 2. Von der Anzahl der Vorstellungen, welche das Mitglied möglichst hoch ist, weil damit die eigenen Ausgaben auf die Röder verteilt werden, um so niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 3. Von der Anzahl der Vorstellungen, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 4. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 5. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst hoch ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 6. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 7. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 8. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 9. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 10. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 11. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 12. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 13. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 14. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 15. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 16. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 17. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 18. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 19. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 20. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 21. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 22. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 23. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 24. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 25. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 26. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 27. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 28. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 29. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 30. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 31. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 32. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 33. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 34. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 35. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 36. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 37. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 38. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 39. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 40. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 41. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 42. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 43. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 44. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 45. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 46. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 47. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 48. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 49. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 50. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 51. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 52. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 53. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 54. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 55. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 56. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 57. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 58. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 59. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 60. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 61. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 62. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 63. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 64. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 65. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 66. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 67. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 68. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 69. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 70. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 71. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 72. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 73. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 74. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 75. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 76. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 77. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 78. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 79. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 80. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 81. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 82. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 83. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 84. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 85. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 86. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 87. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 88. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 89. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 90. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 91. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 92. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 93. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 94. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 95. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 96. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 97. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 98. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 99. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 100. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 101. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 102. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 103. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 104. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 105. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 106. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 107. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 108. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 109. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 110. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 111. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 112. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 113. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 114. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 115. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 116. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 117. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 118. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 119. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 120. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 121. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 122. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 123. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 124. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 125. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 126. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 127. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 128. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 129. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 130. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 131. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 132. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 133. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 134. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 135. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 136. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 137. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 138. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 139. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 140. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 141. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 142. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 143. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 144. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 145. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 146. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 147. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 148. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 149. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 150. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 151. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 152. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 153. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 154. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 155. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 156. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 157. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 158. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 159. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 160. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 161. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 162. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 163. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 164. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 165. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 166. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 167. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 168. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 169. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 170. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 171. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 172. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 173. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 174. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 175. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 176. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 177. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 178. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 179. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 180. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 181. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 182. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 183. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 184. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 185. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 186. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 187. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 188. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 189. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 190. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 191. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 192. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 193. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 194. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 195. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 196. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 197. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das Mitglied möglichst niedrig ist, desto niedriger wird der Beitrag für das Mitglied sein. 198. Von der Anzahl der Mitgliedschaften, welche das



## Anzeigenteil für Brake

Hammelwarder Schützenverein  
Unter diesjähriges

# Schützenfest

findet am Sonnabend, den 19., Sonntag, den 20. und  
Montag, den 21. Juli 1924, in der üblichen Weise statt.

### Festprogramm:

Sonnabend, den 19. Juli, abends 7 Uhr Abmarsch der  
Schützen nach Rödelburg. Sonntag, den 20. Juli, nachm.  
2 Uhr: Heimmarsch durch den Ort. Hierauf beginnt  
das Schützen. Ab nachmittags 3 Uhr

### Park-Konzert

im Garten des Schützenhauses und Kinderbesuchungen  
auf dem Festplatz. Abends 6 Uhr Beginn der  
Fest-Säle

im Schützenhaus und Münkers Gasthaus.

Montag, den 21. Juli, morgens 8 Uhr Förslebung des  
Schützen. Abends Festball in beiden Sälen. Der  
Festplatz ist mit Buden aller Art bebaut. Zu groß-  
reichem Besuch lädt frdl. ein. Der Festanstaltshaus.

# Zurück

Dr. Reinede.

### Epilepsie-

(Fallsucht, Krämpfe)

**Leidende**, auch solche, die  
all umsonst angewandt, verl.  
kostenbeliebende Broschüre

**Adler-Apotheke**

**Sommerfeld 390, N.-L.**

### Anzeigen

an alle Zeitungen und Zeitschriften  
Deutschlands vermittelt die

Expedition der Volkszeitung

## Anzeigenteil für Emden u. Umgegend

Klein- sowie Sozialrentner-Unterstützung.  
Auszahlung am Donnerstag, den 17. Juli 1924, vormittags  
von 8 bis 12 Uhr an der Rämmereitstraße (Rathaus).  
Wohlfahrtsamt.



### Die billige, aber gute

Gebrauchs-Taschenuhr 5.60 6.50 7.50 10.00 mit Goldeband

Die nachts leuchtende Armbanduhr 6.00 6.50 8.00

Der billige und gute Wester . . . 4.50 5.00 6.00

für jede Uhr wird volle Garantie geleistet.

**F. Spengel**, — Uhrmacher — Große Straße 48.

### Als besonders billig

empfiehle einen Posten

Frotte . . . Meter 1.80 2.25 2.50

Musseline . . . Meter 0.90 1.15 1.35

Neu eingetroffen:

Woll-Musseline in hübschen Dessins

Zephir, einfarbig . . . Meter 0.95

Ein großer Posten Seiden-Jumper in allen

Farben von 6.50 Mark an.

### H. W. Janssen

Neutorstrasse 2—3.

Sämtliche Drucksachen liefern Paul Hug & Co.

Rüstringen, Peterstrasse 76

# Protokoll

vom Partitag 1924

eingetroffen.

Preis 2.50 Mark. —

Volkssbuchhandlung Kranstraße 29

EMDEN

Neutorstraße 2-3

### H. W. Janssen

Manufaktur-, Modewaren, Anzüge und Berufskleidung

### N. de Beer

Emden, Kl. Brückstrasse 12.

Günstige Einkaufsstelle für Berufs-Arbeiterkleidung.

Spezialität: Schwarze blaue Filiothosen.

Nur gute Schuhe

### Schuhhaus H. de Jonge

sind billig!

Kocht, bratet, backt

**Gas!** Es ist billig und  
macht Euch Spaß!

Uhren u. Goldwaren, Geschenkartikel

### N. Gaus

Emden

Kl. Brückstr. 8

Reparaturen in eigener Werkstatt prompt u. gut.

### Lövy M. Wolff

Aurich  
Osterstrasse  
Fernruf 965

Kaufhaus für Manufaktur- u. Modewaren

Damen- und Herren-Konfektion.

## Leser, berücksichtigt die Inserenten Eurer Zeitung!

Liköre Weinbrände



### Stein

H. Hollander  
Emden.

### Geschäftliche Rundschau und Postgebühren.

Ohne Gewähr.

Briefe im Ortsverkehr bis 20 g 5 Pf., bis 500 g  
10 Pf., im Fernverkehr bis 20 g 10 Pf., bis  
500 g 20 Pf. — Auslandsbriefe bis 20 g 30 Pf., bis  
500 g 20 Pf.

Postkarten im Ortsverkehr 2 Pf. im Fern-  
verkehr 5 Pf. — Auslandspostkarten 20 Pf.  
— Warenproben bis 250 g 10, bis 500 g 20 Pf.

Musterschutz

Drucksachen bis 50 g 3 Pf., bis 100 g 5 Pf.,  
bis 250 g 10 Pf., bis 500 g 20 Pf., bis 1000 g  
80 Pf. uaw. im Orts- und Fernverkehr.

Telegramme jedes Wort im Fernverkehr  
11 Pf., das gleichen im Ortsverkehr 6 Pf.  
— Die Aufnahmegerühr ist mit eingeschlossen.

### s. J. Pels & Co.

Emden, Falderntor

Damen- u. Herren-Garderoben

Berufskleidung

Größte Auswahl.

Niedrigste Preise.

### S. Hartogsohn

Emden, Kleine Brückstraße Nr. 30

Fernruf 309

Erstes Spezial-Geschäft  
in Seiden- und Besatzartikeln.

### J. Graepel jr.

Emden, Norderstrasse 17/20

Porzellan, Glas, Steingut

### Felix Pels

Emden, Kl. Falderntor 20

Manufaktur- und Modewaren

Herren-Konfektion

Arbeits-Kleidung

### M. Goldschmidt

Aurich, Osterstraße

Manufaktur- und Modewaren

Herren- u. Damen-Konfektion

### Meyer Sternberg

AURICH

Anerkannt günstige Bezugsquelle

für sämtliche Manufaktur- und

Modewaren, sowie Lederbekleidung

### David Wolff & Gebr.

Aurich, Osterstr.

Bekannt für gute Ware  
und billige Preise!

Manufaktur- und Modewaren

Damen- u. Herren-Konfektion

Arbeiter-Bekleidung.

### Kaufhaus Albin Hill, Leer

Vorteilhafte Bezugsquelle für Damen- und Mädchen-Bekleidung.

**WATERMANN**  
Mode - Sport - Beruf - Regen - Kleidung  
Emden zwischen beiden Seiten 29

