

Landesbibliothek Oldenburg

Digitalisierung von Drucken

Jahrbuch für das Oldenburger Münsterland

Vechta, Oldb, 1969-

Gretchen Grosser: Un juust ap Wiehnachten

urn:nbn:de:gbv:45:1-5285

Gretchen Grosser

Die Winter

Die Winter mout nu scheede, iek ruuk dät Foarjier al.
Dät gräint in Busk un Weede, dät spruut an Wiek un Waal.
Iek heer al Leeuwekes sjungen, deer buppe in dät Blau,
nu läit uus doansje, springe, mien Ljoofste, kum man gau!

Läit uus n'Moastruuk haue un Bloumen säike fien.
Ap mie koast du fertjoue, iek blieuw ap eewich dien !
Bäate do gräine Waale, deer is dät Moss so wook,
deer läite wie uus faale un hääbe 'nunner ljoof !

Gretchen Grosser

Un juust ap Wiehnachten

Manfred, wieruum wüült Du uus dan juust ap Wiehnachten ferläite?
Wät hääst Du die deerie äigentlik bloot toacht? Wo kuust Du uus dät
bloot andwo? Du hiest daach goar naan Gruund, uus einfach so stil-
kens alleenich tou läiten. Bie uus roakedest du dät daach so goud. Bie
mien Oolden wuudest Du uk allerbääst apnuumen in n'oain Huus, dät
wie leeter wäil kreegen mäd dän Winkel.

Iek weet, dät is die gjucht stuur faalen, dät du dien Heimat in Schlesien
ferlädden hääst, man, deer hieden jie neen oain Huus. Bie uus hiest
du dät ja ful beeter. Iek weet wuddelk nit, wo du ap sun Idee keemen
bääst.

Wie hääbe uk daach twäin littje Wäante mädnunner, do du nu uk eenfach sunner Oubescheed sittelät hääst. Fonsäärm failst du mie uk uuremäite. Iek kuud daach niks deerfoar, dät iek Wiehnachten nit in Huus weese schuul. Die Dokter wüül mie nit eenmoal bloot uur do Fierdeege ätter Huus läite.

Du hiest mie rauelk fertälle kuud, wät die nit gefäl of wät die kwält hääd. Man, däät waas ja so un so nit dien Oart. Boald hääst du silläрге nit toufuul, ofwäil iek goud touheere kon.

Inne lääste Tied wierst du oaber besunners stil, wät mie gans oafter läip dul moakede. Dät faalt mie oaber nu eerste ap, wier du dood bääst un alles tou leet is.

Manfred, wan iek wist hiede, dät dien Seele so grääsich läip kroank waas, dan hiede iek die fräiged, wät die so stil wäide liet. So koast du mie dien Oantwoud nit moor reeke un naan Dokter kon die nu noch hälpe.

Juust Hillicheeuwend hääst du die uutsoacht foar dien Wächgungen. Deerbie hääst du die daach altied so fraut, wan du dan jou „Transeamus“ anheere kuust. Ju Kasette hääbe iek die ja ekstra eer schoankt, uumdät du dät Laid, sunner dät in dien Heimat neen Wiehnachten waas, toulusterje wüült.

Nu bän iek so truurich, dät iek die nit moor sjoou duurt un stounde mäduus Baidene an Din Sarg, die al ticht is, un toanke an uus littje Wucht, dät noch man eerste apstounde schäl.

Katrin Zempel-Bley

Innovationen mit Nährwert

Kreatives Lernen beflügelt FHWT-Studierende in Vechta

Das duale Studium ist das Markenzeichen der Privaten Fachhochschule für Wirtschaft und Technik (FHWT) in Vechta. Die Studierenden lernen wechselweise jeweils drei Monate in ihrem Ausbildungsunternehmen und an der FHWT. Auf diese Weise verzahnen sich Theorie und Praxis auf ideale Weise.

Die BWL-Studierenden im Vertiefungsfach Agrar- und Ernährungswirtschaft des fünften Semesters bekamen im Jahre 2009 eine ganz besondere Chance. Sie konnten ein eigenes Produkt von der Idee bis zur Marktreife entwickeln. Die Projektleiterin Meike Bahlmann konnte sowohl Franz und Gottfried Nietfeld, Geschäftsführer von Nietfeld Feinkost GmbH in Dinklage, als auch Stefan Wernsing, Geschäftsführer von Wernsing Feinkost GmbH in Addrup, von dem Vorhaben überzeugen. Ohne deren Hilfe wäre das außergewöhnliche Experiment nicht möglich gewesen.

Sieben Studierende der FHWT, die sich in zwei Gruppen aufteilten, ließen sich auf dieses neue Lernverfahren ein und begaben sich damit auf vollkommenes Neuland. Innerhalb eines Semesters mussten sie parallel zu ihren Vorlesungen jeweils ein neues und vor allem innovatives Produkt entwickeln, das zur Produktlinie der beiden Feinkost-Unternehmen passen sollte. Für sie waren das eine große Herausforderung und eine Chance zugleich. Tatsächlich ist es ihnen gelungen, ein Produkt zur Marktreife zu bringen. Dabei spürten die Studierenden stets die hohe Erwartung und die Verantwortung, denen sie sich zu stellen hatten. Es ging um Markttrends, Rezeptur, Design, Verpackung und Absatzbarkeit, also um die gesamte Produktphilosophie. Für die Studierenden als künftige Betriebswirtschaftler war diese Erfahrung deshalb so wertvoll, weil sie alle Stationen der Produktentwicklung selbst erlebten und nun beurteilen können, wie viel Arbeit in jedem einzelnen Arbeitsschritt steckt.